

# AMERICAN EXPRESS



Identical to American Express. It cannot be shared with third parties without  
PRIETARY & CONFIDENTIAL. DO NOT COPY. DO NOT DISTRIBUTE.



# Nos enjeux respectifs



- Fédérer et soutenir l'industrie des taxis en France
- Renforcer la relation et accroître le nombre d'adhérents
- Pour recruter et fidéliser des clients profitables pour vos adhérents

- Augmenter l'offre de services pour ces Titulaires de Cartes
- Développer l'acceptation du mode de paiement Amex dans les services liés à Mobilité
- Répondre à une demande insistante de nos clients "Entreprise"



# Notre métier: mettre en relation nos titulaires et nos commerçants

Notre connaissance client et nos plateformes marketing nous permettent d'orienter nos titulaires de carte pour générer de la croissance à nos commerçants

## Amex Offers: Marketing Digital



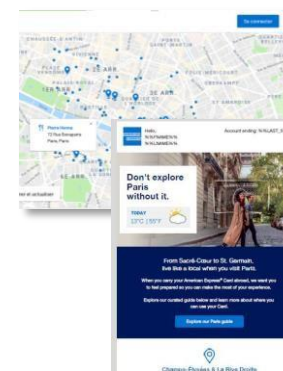
Une plateforme d'offres qui met en relation une marque et les titulaires de Carte Amex à tout moment de l'année.

## Commerces de proximité



La campagne Shop Small pour mettre en avant les commerces de quartier.

## Recommandations



Nous faisons découvrir nos commerçants grâce à notre outil de géolocalisation et recommandation ainsi que nos emails dynamiques vers nos titulaires français et étrangers.

## Conciergerie Mondiale



Service pour nos titulaires premium (étrangers et locaux) qui conseille des hôtels, attractions touristiques et culturelles, y compris un service de billetterie.

## Evènements et Soirées



Des soirées shopping ou événementielles, en partenariat avec des marques haut de gamme.

## Partenariats PME/TPE



Nous développons des partenariats à valeur ajoutée pour notre clientèle PME/TPE (co-working, IT, médical, etc.).

# Notre métier: mettre en relation nos titulaires et nos commerçants

Les offres de Cashback



## 1.

### Inscription 1 clic

Les titulaires de carte français découvrent votre offre et l'enregistrent sur leur carte Amex d'un simple clic depuis leur téléphone, tablette ou ordinateur de bureau.

## 2.

### Réalisation d'un achat

Ils font leurs achats chez vous comme d'habitude et paient avec leur carte Amex. Aucun code promotionnel, page de destination, signalétique à créer.

## 3.

### Cashback

Ils reçoivent une notification/un e-mail pour confirmer que leur cashback sera appliqué automatiquement.

# Profil | Utilisateurs de Taxis en France

*Nos Titulaires de Carte dans les taxis en France*

Dépense Totale

▲ 91%

par rapport à l'année dernière

Nombre de Titulaires de Carte

▲ 117%

par rapport à l'année dernière



Transaction moyenne

▲ 27%

par rapport à l'année dernière

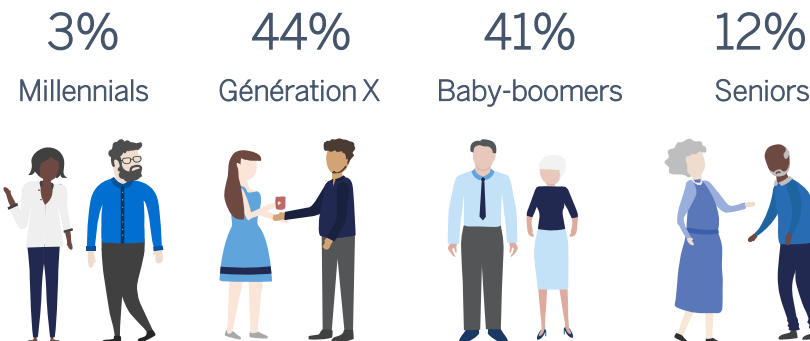


## Qui sont ces titulaires?

- 2  États-Unis
- 3  Royaume Uni
- 4  Italie
- 5  Allemagne
- 6  Suisse

 59%

 41%



<sup>1</sup>, Données American Express des titulaires ayant dépensé en France 2021 et 2022.

Le secteur d'activité inclut des commerçants comme Taxicab & Limousine. Les données de ce rapport font référence au pays suivant : France.

\*Millennials; tous les titulaires de carte nés entre les années 1981 et 2000, y compris les 2 années.

# Les Titulaires Corporate

*Nous équipons en cartes Corporate une majeure partie des entreprises du CAC 40 et multinationales étrangères.*



THALES



ALSTOM

LVMH  
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Schneider  
Electric



Pernod Ricard

Capgemini  
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING



RENAULT

TOTAL

accenture

NOVARTIS

ENGIE

SANOFI

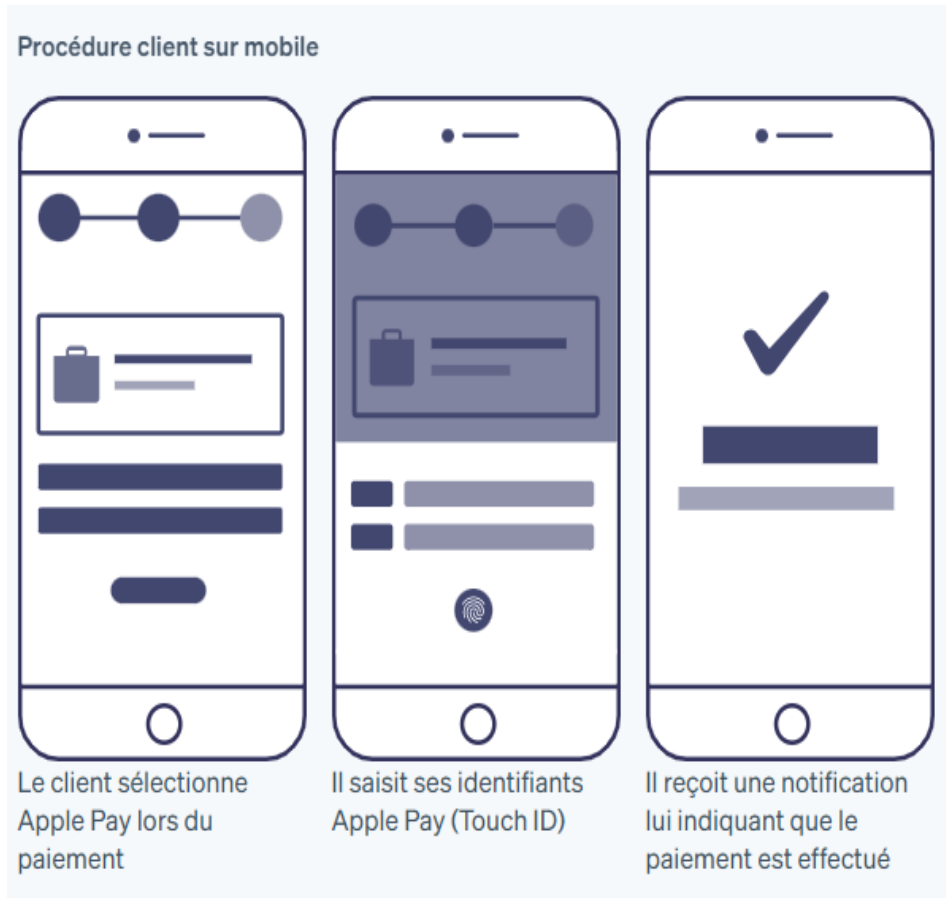
Pfizer

Chevron  
(US)

ERNST & YOUNG

# Apple Pay: Définition et avantages

*Apple Pay permet aux acheteurs d'effectuer des paiements sans contact en ligne ou en magasin avec un appareil Apple. (iPhone, Watch, iPad et Mac)*



## Adaptez les paiements aux besoins de vos clients

Apple Pay est utilisé par des millions de clients à travers le monde. Permettez à vos clients de régler leurs achats rapidement et de la manière dont ils le souhaitent.

## Amélioration des taux de conversion des clients

Proposer ce mode de paiement revient à simplifier votre parcours d'achat en proposant une expérience de paiement fluide et rapide, ce qui se traduit généralement par un meilleur taux de conversion : selon Apple, il serait multiplié par deux à cinq comparé à la saisie manuelle des informations de carte.

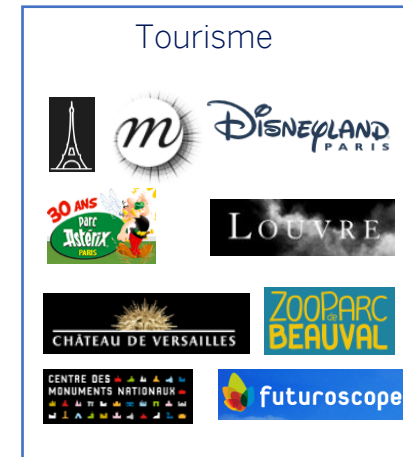
## Amélioration du processus de paiement

Les acheteurs peuvent payer en un seul clic

## Une sécurité renforcée

Apple est conforme aux réglementations sur l'authentification forte du client (SCA) dans le cadre de la DPS2. Toutes les transactions être authentifiées par Face ID (la reconnaissance faciale), Touch ID (le capteur d'empreinte digitale) ou mot de passe.

# Un "réflexe Amex" amplifié par un réseau d'acceptation qui s'élargit



# Processus d'affiliation simplifié pour vos adhérents





## Des conditions avantageuses pour les adhérents \* :

- Gratuité jusqu'à 3000 € d'encaissement par période de 12 mois
- Mise à jour du TPE pris en charge par le service monétique American Express
- Communication financée par American Express pour informer nos clients particuliers et entreprise de votre acceptation

MONTANT TOTAL DES ENCAISSEMENTS EN CARTES AMERICAN EXPRESS SUR LES 12 DERNIERS MOIS	COTISATION FORFAITAIRE	TAUX DE COMMISSION FIXE APPLICABLE SUR CHAQUE TRANSACTION
Jusqu'à 3 000 €	AUCUNE	AUCUN
Jusqu'à 6 000 €	30 €	AUCUN
Jusqu'à 12 000 €	60 €	AUCUN
Jusqu'à 25 000 €	125 €	AUCUN
Jusqu'à 50 000 €	250 €	AUCUN
Jusqu'à 100 000 €	500 €	AUCUN
Jusqu'à 200 000 €	AUCUNE	1,90 %
Supérieur à 200 000 €	AUCUNE	Taux indiqué sur votre contrat

\* Cette offre est réservée exclusivement aux nouveaux adhérents au réseau American Express

## Comment s'affilier au réseau American Express ?

- 1** Envoyer  +  + 
- 2** @ [acquisitionsupportfrance@aexp.com](mailto:acquisitionsupportfrance@aexp.com)
- 3**  Signature rapide et sécurisée par DocuSign

Vous avez déjà accepté le paiement American Express  
Pour connaître vos conditions commerciales contactez nous au :  
01 47 77 75 75

# Merci de votre attention

Vos contacts :

FDT 28 - 77

**Didier Colin**

Responsable Commercial Régional

*Global Merchant Services*

[didier.b.colin@aexp.com](mailto:didier.b.colin@aexp.com)

FDT 60 - 93 - 95

**Laurent Cocquet**

Responsable Commercial Régional

*Global Merchant Services*

[laurent.b.cocquet@aexp.com](mailto:laurent.b.cocquet@aexp.com)



DON'T *do business* WITHOUT IT™

